

Morale économique et sociale

Ethique économique/Doctrines sociale de l'Eglise

Enseignant : Jean-Yves Naudet,
Professeur émérite d'économie, Faculté de droit, Aix-Marseille Université

Durée du cours : 24 h
Type d'enseignement : cours annuel magistral

Nombre de crédits : 4
Cycle 2

Objectifs :

Partir de la moralisation nécessaire du capitalisme et de la dimension morale de la crise actuelle, donc de la nécessité d'une éthique économique, pour en arriver à la doctrine sociale de l'Eglise.

Contenu du cours :

Rappel des grandes encycliques sociales. Circonstances historiques. Principes (dignité des personnes, bien commun, subsidiarité, solidarité, propriété privée et destination universelle des biens,...). Ethique de la production et de la consommation. Les marchés et leurs limites morales et techniques. Le rôle de l'Etat et les difficultés du développement dans une économie mondialisée. Le développement intégral. L'écologie intégrale. Don et gratuité dans l'économie.

Cours magistral, avec interactivité. Illustrations prises dans l'actualité économique et sociale. Renvoi aux textes des encycliques sociales.

Modalités/durée évaluation : Examen final écrit

Bibliographie

Une bibliographie sera distribuée en cours ; elle comprend les textes du magistère en matière sociale, de *Rerum novarum* à *Laudato si'* et des ouvrages généraux d'éthique économique et sociale et de doctrine sociale de l'Eglise.

Il serait utile que chaque étudiant puisse avoir avec lui en cours les principales encycliques sociales (Par ex. dans l'édition du CERAS « Le discours social de l'Eglise catholique », Bayard, qui regroupe toutes les encycliques sociales.)